

	ICN Business School Programme ICN Grande Ecole
Titre	<b>Annexe du Règlement d'Examens pour l'année universitaire 2009-2010</b>  <b>Cursus ICN Metz - Route S.C.M.</b>
Rédacteur	Gérald Duffing
Destinataires	Etudiants, Enseignants, Scolarité
Copie	Direction Générale, Direction Académique
Version	1.2.1
Création	20/02/09
Dernière modif	01/09/09
Publication	MyICN, 23/09/09
Validité	Année Universitaire 2009-2010
	<b>Sous réserve de validation par le Conseil d'Administration</b>

ICN Business School – Programme ICN Grande Ecole, 2009.

Le présent document constitue une annexe du Règlement d'Examen et comporte 8 pages.

Il donne la liste des Unités d'Enseignement (UE) et des modules qui les composent.

Chaque UE est affectée d'un nombre de crédits ECTS.

*A titre indicatif*, le nombre de crédits ECTS affecté à chaque module est également indiqué, étant entendu que, dans une UE donnée, l'attribution des crédits ne peut être fragmentée.

# ICN1

## 1<sup>er</sup> Semestre S1

<b>UE 1</b> <b>ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES</b>	<b>6</b>
101aF Problèmes économiques fondamentaux	2
102aF Etude économique	2
103aF Environnement juridique de l'entreprise <sup>1</sup>	2

<b>UE 2</b> <b>METHODES QUANTITATIVES ET COMPTABLES</b>	<b>5</b>
201aF Micro-informatique	1
202aF Statistiques descriptives	1
203aF Comptabilité financière	3

<b>UE 3</b> <b>ORGANISATION DE L'ENTREPRISE ET MANAGEMENT</b>	<b>5</b>
301aF Structure de l'entreprise et organisation	2
302aF Communication managériale	2
303aF Management de projet 1	1

<b>UE 4</b> <b>MARKETING - LOGISTIQUE</b>	<b>4</b>
401aF Bases du marketing opérationnel	2
402aF Fondements de la logistique	2

<b>UE 5</b> <b>LANGUES ETRANGERES</b>	<b>4</b>
501aF LV1 English for the business environment 1	2
502aF LV2 Préparation aux épreuves externes	2

<b>UE 6</b> <b>DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b>	<b>6</b>
601aF Projet personnel et professionnel	2
602aF Participation à la vie de l'école <i>ou</i>	2
602xF Langages ARTEM	2
603aF Conférences ARTEM	2

# ICN1

## 2<sup>ème</sup> Semestre S2

<b>UE 1</b> <b>ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES</b>	<b>8</b>
101aF Raisonnement économique	2
102aF Environnement juridique de l'entreprise 2	2
103aF Exercice de plaidoirie	2
104aF Fiscalité	2

<b>UE 2</b> <b>MARKETING</b>	<b>3</b>
201aF Méthodes, techniques et outils du marketing	2
202aF Simulation de gestion ARTEM	1

<b>UE 3</b> <b>METHODES QUANTITATIVES ET COMPTABLES</b>	<b>8</b>
301aF Bases de données	2
302aF Comptabilité de gestion	2
303aF Analyse financière	2
304aF Statistiques inférentielles	2

<b>UE 4</b> <b>DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET MANAGEMENT</b>	<b>7</b>
401aF Séminaire "Entreprise de soi"	1
402aF Projet école phase 1	3
404aF Management de projet 2	1
405aF Participation à la vie de l'école ou 405xF LV3 ou 405zF Cours de préparation au double diplôme ENSMN	2

<b>UE 5</b> <b>LANGUES ETRANGERES</b>	<b>4</b>
501aF LV1 English for the business environment 2	2
502aF LV2	2

# ICN2

## 1<sup>er</sup> Semestre S3

<b>UE 1</b> <b>ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES</b>	<b>4</b>
101aF Environnement international des affaires	2
102aF Economie contemporaine	2

<b>UE 2</b> <b>MARKETING</b>	<b>4</b>
201aF Marketing international	2
202aF Analyse des données	2

<b>UE 3</b> <b>FINANCE – CONTRÔLE</b>	<b>4</b>
301aF Contrôle de gestion	2
302aF Gestion financière	2

<b>UE 4</b> <b>ORGANISATION DE L'ENTREPRISE</b>	<b>4</b>
401aF Management des ressources humaines	2
402aF Management des systèmes d'information	2

<b>UE 5</b> <b>LANGUES ETRANGERES</b>	<b>4</b>
501aF LV1 Anglais (épreuves externes)	2
502aF LV2	2

<b>UE 6</b> <b>ATELIER ARTEM</b>	<b>4</b>
601aF Atelier Artem	4

<b>UE 8</b> <b>DOMINANTE (PARTIE 1)</b>	<b>6</b>
801aF Management industriel et externalisation	2
802aF Management fonctionnel des achats et sourcing	2
803aF Environnement du transport et intermodalité	2

<b>UE 9</b> <b>PERIODE EN ENTREPRISE</b>	<b>6</b>
901aF Période en entreprise	6

# ICN2

## 2<sup>ème</sup> Semestre S4

<b>UE 1</b> <b>DOMINANTE (PARTIE 2)</b>	<b>8</b>
101aF Processus achat et système d'information	2
102aF Distribution et gestion des entrepôts	2
103aF Management de l'environnement logistique	2
104aF Projet SCM	2

<b>UE 2</b> <b>ATELIER ARTEM</b>	<b>4</b>
201aF Atelier Artem	4

<b>UE 3</b> <b>DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b>	<b>3</b>
301aF Séminaire "Esprit d'équipe"	1
302aF Participation à la vie de l'école ou 302bF LV3	2

<b>UE 4</b> <b>LANGUES ETRANGERES</b>	<b>4</b>
401aF Anglais des affaires	2
402aF LV2	2

<b>UE 5</b> <b>PERIODE EN ENTREPRISE</b>	<b>11</b>
501aF Période en entreprise	11

<b>UE 6</b> <b>STRATEGIE ET MANAGEMENT</b>	<b>4</b>
601aF Analyse de l'industrie et stratégie d'entreprise	2
602aF Simulation marketing et gestion FORGAM	2

# ICN3

## 1<sup>er</sup> Semestre S5 – « Route S.C.M. »

<b>UE 1</b> <b>STRATEGIE ET MANAGEMENT INTERNATIONAL</b> <b>(PARTIE 1)</b>	<b>6</b>
<b>101aF</b> Pilotage de la performance	2
<b>102aF</b> Ethique et responsabilité	2
<b>103aF</b> International management and international negotiations	2

<b>UE 2</b> <b>EXPERIENCE ACADEMIQUE INTERNATIONALE</b>	<b>24</b>
<b>201aF</b> Modules de cours suivi à l'étranger	24

## 2<sup>ème</sup> Semestre S6 – « Route S.C.M. »

<b>UE 1</b> <b>STRATEGIE ET MANAGEMENT INTERNATIONAL</b> <b>(PARTIE 2)</b>	<b>4</b>
<b>101aF</b> Politique générale et financière de l'entreprise (PGE)	2
<b>102aF</b> Etude de cas transversaux	2

<b>UE 2</b> <b>PARCOURS S.C.M.</b>	<b>12</b>
<b>201aF</b> Supply Chain Strategy	2
<b>202aF</b> Logistique Internationale	2
<b>203aF</b> Conception et pilotage des flux	4
<b>204aF</b> Intégration et optimisation de la supply chain	4

<b>UE 3</b> <b>DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b>	<b>8</b>
<b>401aF</b> Mémoire de fin d'études	6
<b>301aF</b> Séminaire « pilotage de carrière »	2

<b>UE 4</b> <b>PERIODE EN ENTREPRISE</b>	<b>16</b>
<b>402aF</b> Période en entreprise	16